



Bem-vindo!



1

JÁ ME INSCREVI NO  
PROGRAMA AFILIO,  
**E AGORA?**



Depois de ser aceito no programa Afílio, você receberá um **e-mail com seu login e senha** de acesso à plataforma.

**Ao acessar a plataforma**, basta você escolher as campanhas que quer participar.



1



O **login** é feito através do endereço **www.afilio.com.br** no menu superior.

**AFILIO**  
/ MARKETING DE PERFORMANCE

COMO SE TORNAR UM AFILIADO / **LOGIN** /  /  /  / 

/ QUEM SOMOS / ANUNCIANTES / AGÊNCIAS / MOBILE

## COMO SE TORNAR UM AFILIADO?

*A Afilio conta com os maiores varejistas do país em sua rede, além de diversos anunciantes presentes em toda a América Latina.*



# 2

## ESCOLHENDO AS CAMPANHAS QUE QUERO PARTICIPAR!

Dentro da plataforma, o primeiro passo é visualizar as campanhas, no menu esquerdo, **Todos os Programas**, para solicitar a participação nas quais você deseja divulgar.

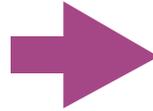
Nome da campanha	CPM	CPC	Cadastro	Venda	Clique duplo	Download	Pag. progressivo	Pag. múltiplos	Detalhes	Banners	Participar	Postule
Maqazine Luiza				4%					Detalhes			
QUEM DISSE, BERENICE?				9%					Detalhes			
Super Muffato				3%					Detalhes			<input type="checkbox"/>
The Beauty Box			1.25	8%					Detalhes			<input type="checkbox"/>
Eudora				8%					Detalhes			<input type="checkbox"/>
Hotel Urbano CPI Android			1.50						Detalhes			<input type="checkbox"/>
Hotel Urbano CPI Ios			3.00						Detalhes			<input type="checkbox"/>
Zattini CPA				9%					Detalhes			<input type="checkbox"/>
Netshoes				9%					Detalhes			<input type="checkbox"/>
Anhanguera			35.00						Detalhes			<input type="checkbox"/>
Extra				3%					Detalhes			
Fastshop CPA				3.5%					Detalhes			
Lenovo cpa				2%					Detalhes			<input type="checkbox"/>

# 3



**Clicando no ícone  
com a seta verde:**

você estará enviando sua  
solicitação de participação  
na campanha.



**O ícone, na campanha  
solicitada, ficará amarelo**

(aguardando aprovação)  
até que seu ingresso na  
campanha seja aprovado.

**Importante:** se você clicar no nome da campanha, ao lado esquerdo, poderá aceder a todas as informações, como comissão, formatos oferecidos, restrições. É fundamental que você conheça os detalhes da campanha antes de solicitar a participação.

**O não cumprimento das regras pode acarretar na sua retirada da campanha em questão.**



Em até 48 horas após a sua solicitação de acesso, a uma determinada campanha, **você receberá um e-mail confirmando ou não sua aceitação.**

### **Você pode não ser aceito em uma campanha:**

- Que tenha restrições quanto aos **formatos** que você trabalha;
- Que tenha restrições de **budget** e número limitado de afiliados;
- Quando o **conteúdo do seu site** não estiver de acordo com o perfil do público da campanha.



#### **Programas**

- Todos os programas
- » Meus programas

Após solicitar o ingresso, você poderá ver no menu **Meus Programas** todas as quais você já foi aprovado.



3

## COMO PEGAR MATERIAIS NA PLATAFORMA?

Uma vez aceito no programa, você tem **duas maneiras** principais de acessar o material para publicar no seu site. No menu esquerdo (em Formatos), selecione uma das opções a seguir:



### 1. Tags únicas:

Para acessar links, site under, banners e banner html.

### 2. Deeplinks:

Ferramenta que facilita a divulgação de ofertas customizadas, criando links personalizados.



## 1.Tags únicas

Selecione, primeiramente a campanha e o tipo (banner de imagem, banner html, link de texto, site under) e clicar em pesquisar.

Fique atento:

- Só aparecerá material das campanhas que você está aprovado.
- No caso de **link de texto** e **site under**:  
Selecionar a URL que se encontra no box, iniciando no http até o seu número de Site ID.
- No caso de **banners**:  
Selecionar a URL que se encontra entre aspas, iniciando em http até o gif.
- No caso de **banner html**:  
Copiar todo o código, indicamos usar ctrl + A e ctrl + C para selecionar todo o código.

# 1.Tags únicas

Exemplo de como buscar **Link de Texto**:

The screenshot shows a web analytics dashboard with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar contains several menu items: **Programas** (Todos os programas, Meus programas), **Formatos** (Identificações inteligentes, Personalizar Tags, Loja / Fluxo XML, Cupons/Fluxo JSON, Co-registro, HTML Visual, Visual (tag única), Deeplinks, S2S pixel), **Estatísticas** (Período, Cadastros, Vendas, Download, Gráficos), **A minha conta** (Minhas informações, Gerencie os meus sites, Gerenciar minhas bases), **Faturamento** (Seus pagamentos), **Manuais**, and **Linguagem** (Português (Brasil), English). A mouse cursor is pointing to the 'Visual (tag única)' option in the 'Formatos' menu.

The main content area has a breadcrumb trail: **Visual (etiqueta individual) > Visual padrão > E-mail Marketing > Links dos textos**. Below this, there is a text block: **Neste caso, esteja ciente de que você deve acompanhar de perto o funcionamento destas Tags, porque elas não são atualizadas automaticamente pelo sistema quando as campanhas estão fora do ar ou atingem o orçamento diário fornecido pelo anunciante. Isso pode levar à exibição de mensagens de erro ou espaços em branco em seu site.** A red link **Clique aqui para mais informações.** is provided.

A red-bordered box titled **INFORMAÇÕES!** contains a list of tags: 8 visual de notícias para **dress and go**, 1 visual de notícias para **English Town Curso de Inglês**, 1 visual de notícias para **Polishop**, 12 visual de notícias para **Netshoes**, 5 visual de notícias para **Eudora**, and 1 Kit Emailing para **Ponto Frio**.

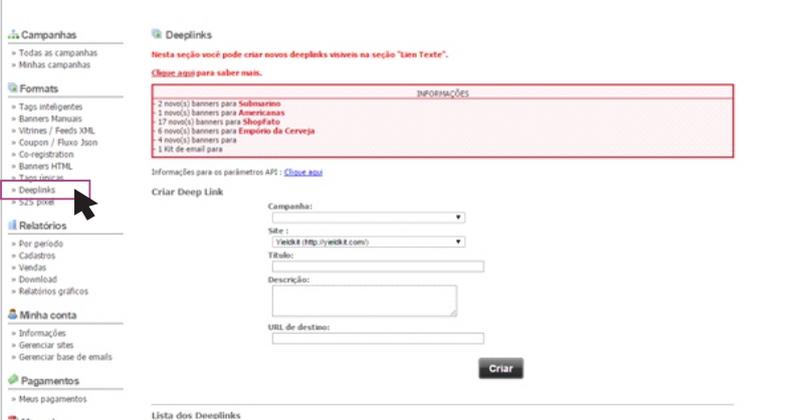
Below this, there is a section for **Informações para os parâmetros da API** with a link **Clique aqui**. A search section titled **Procurar tags** includes a 'Programa:' dropdown menu, a 'Busca' button, and dropdowns for 'Dimensões:' (set to [Tudo]), 'Grupo:' (set to [Tudo]), and 'Tipo:' (set to Links dos textos).

The **Procurar resultados** section shows a search result for 'Programa: Abra Cadabra'. The result details are: ID Visual: 1251442, Formato: N/A, Tipo: Banners de texto, Grupo: Nenhum, Data de ativação: Nenhum, Data da Desativação: Nenhum, Restrições geográficas: Nenhum. A red-bordered box labeled **Html** displays the following code: `<a href='http://v2.afilio.com.br/trackem.php?banid=1251442&campid=27283;1149&siteid=31527' target='_blank'>LINK CUPONADO</a><br>5% de desconto para todo site através do link. Validade 20/07 a 02/08<br>`. The result was added on 17/07/2015 and updated on 17/07/2015. The page number is 1 of 2.

## 2. Deeplinks:

Primeiro selecione uma campanha que você já participa, crie um título para sua oferta e a descrição que você quer utilizar e insira a URL de destino (da campanha selecionada) e clique em criar.

**Seu link aparecerá como o último (mais atual) na barra de rolagem.**



**Deeplinks**

Nesta seção você pode criar novos deeplinks visíveis na seção "Sem Texto".  
[Clique aqui para saber mais.](#)

**INFORMAÇÕES**

- 2 novo(s) banners para **Sulamerino**
- 1 novo(s) banners para **Americanas**
- 27 novo(s) banners para **Shooflato**
- 6 novo(s) banners para **Empório da Cerveja**
- 4 novo(s) banners para
- 1 Kit de email para

Informações para os parâmetros API: [Clique aqui](#)

**Criar Deep Link**

Campanha:

Site:

Título:

Descrição:

URL de destino:

Lista dos Deeplinks

Algumas campanhas podem ter restrições quanto à criação de deeplinks, nesse caso elas não estarão disponíveis no painel de escolha de campanha. Em caso de dúvidas, consulte o gerente da campanha.

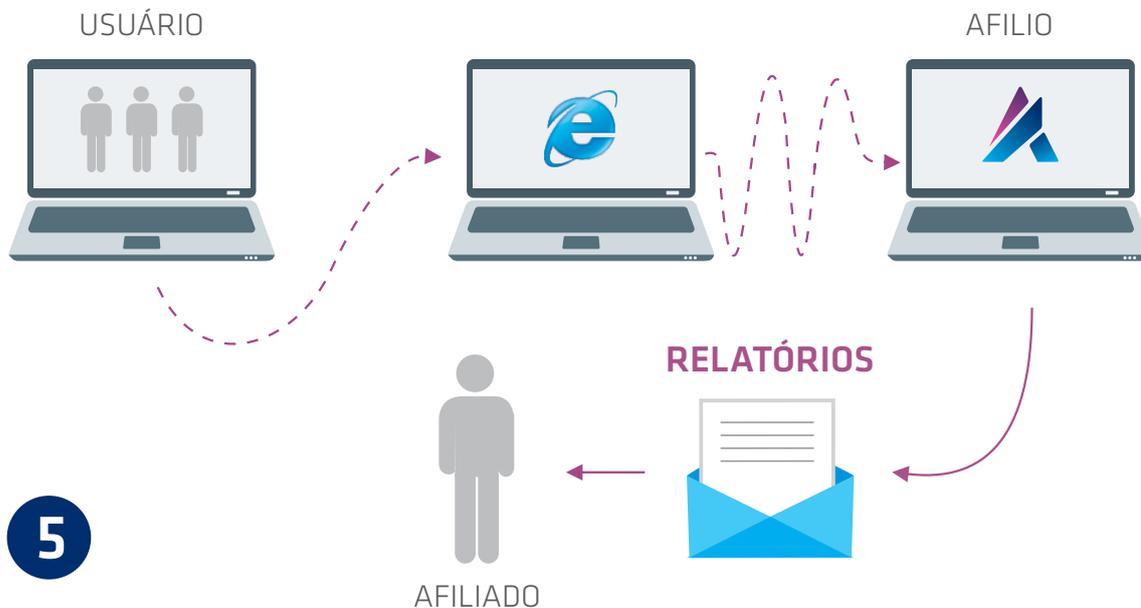
# 4

## OUTRAS FERRAMENTAS AFILIO

Além das ferramentas aqui descritas, a plataforma Afilio oferece diversos outros recursos.

Dentro da própria plataforma, **em cada seção é possível baixar um tutorial específico**, para aprender a gerenciar melhor os recursos como API, Pixel Server to Server, troca de banners, entre outros.

The screenshot displays the Afilio platform interface. On the left, there is a navigation menu with sections: 'Programas' (containing 'Todos os programas' and 'Meus programas'), 'Formats' (containing various campaign types like 'Identificações inteligentes', 'Personalizar Tags', etc.), 'Estatísticas', 'A minha conta', and 'Faturamento'. The main content area is titled 'Visual (etiqueta individual)' and includes a red warning: 'Nesta seção você vai ver todas as campanhas usando o formato de E-mail Marketing para colocação.' Below this is a search bar for tags, with a dropdown menu showing 'ABRA CADABRA' and a 'Busca' button. A list of search results is shown below the search bar, including items like '1 visual de notícias para Polishop' and '12 visual de notícias para Netshoes'.



5

## RELATÓRIOS

As informações contidas nos nossos relatórios **provem diretamente do site do anunciante**, a partir do momento que o usuário interagir com uma de suas peças divulgadas no seu site, ou assim que ocorrer uma conversão (leads ou vendas) **os dados na plataforma são atualizados automaticamente.**



Nas estatísticas, que se encontram no menu da esquerda, conforme imagem abaixo, **é possível realizar filtros por período, campanha, site.**

**Programas**

- Todos os programas
- » Meus programas

**Formatos**

- » Identificações inteligentes
- » Personalizar Tags
- » Loja / Fluxo XML
- » Cupons/Fluxo JSON
- » Co-registro
- » HTML Visual
- » Visual (tag única)
- » Deeplinks
- » S2S pixel

**Estatísticas**

- » Período
- » Cadastros
- » Vendas
- » Download
- » Gráficos

**A minha conta**

- » Minhas informações
- » Gerencie os meus sites
- » Gerenciar minhas bases

**Faturamento**

- » Seus pagamentos

**Manuais**

**Minhas vendas**

É um relatório muito específico, que só produz resultados se a campanha selecionada tiver compensação por CPV (custo por venda) e se você tiver alguma venda feita a partir de seu site.

[Clique aqui para mais informações.](#)

Escolha de programa: AMERICANAS

Escolha do período: Hoje Ontem 7 dias corridos **Semana passada** Este mês Mês passado Este ano Ano passado

Período: [ ] Para [ ]

Estado: **Tudo** Aceito Pendente Recusado

Mostrar: **50** 100 200 resultados

**Busca**

página(s) 1  
09:27

A sua pesquisa voltou 42 resultados

Programa	Data de execução	Data de aceitação	Site	ID	Informação adicional	Com.	Estado	Aff xtra
AMERICANAS	19/10/15 12:02:26	-	Yieldkit	02-594886357	10000018	R\$ 11,18	Pendente	v030400006230dc87970983c144f8bd1b09740b7363da
AMERICANAS	19/10/15 12:31:08	-	Yieldkit	02-594896151	10000060	R\$ 1,77	Pendente	v03040000623062eee7c13c23445795093700242a02c2
AMERICANAS	19/10/15 20:56:52	-	Yieldkit	02-594920998	10000027	R\$ 3,98	Pendente	v0304000062302617436e0a084a2cbe91e5a9ea26cddf
AMERICANAS	20/10/15 01:23:04	-	Yieldkit	02-594919580	10000018	R\$ 7,34	Pendente	v030400006230fa50ac6411e849e492828f5ba13da1f4

## 6 APIS

As APIs são integrações para facilitar o acesso aos materiais sem necessidade de logar na plataforma. No menu esquerdo você encontra o link para todos os manuais, contendo as instruções detalhadas de todas as APIs disponíveis, conforme imagem.

### Campanhas

- » Todas as campanhas
- » Minhas campanhas

### Formats

- » Tags inteligentes
- » Banners Manuais
- » Vitrines / Feeds XML
- » Co-registration
- » Banners HTML
- » Tags únicas
- » Deeplinks
- » S2S pixel

### Relatórios

- » Por período
- » Cadastros
- » Vendas
- » Download
- » Relatórios gráficos

### Minha conta

- » Informações
- » Gerenciar sites
- » Gerenciar base de emails

### Pagamentos

- » Meus pagamentos

### Manuais



### Manuais

- [API de Cupons](#)
- [API de Campanhas](#)
- [API de Deeplink](#)
- [Pixel S2S](#)
- [API de Relatórios](#)



## 7 PAGAMENTOS

Você será pago a cada 47 dias, contanto que atinja o valor mínimo de R\$100,00 por pagamento. O período de solicitação do pagamento é até o dia 17 e de recebimento a té 25 de cada mês (sendo que a solicitação deverá

ser feita com no mínimo 8 dias de antecedência à data de pagamento). A solicitação é feita através do botão "**Solicitar Pagamento**" em sua página "**Meus Pagamentos**".

The screenshot shows a user interface with a left-hand navigation menu and a main content area. The navigation menu includes: Tags inteligentes, Banners Manuais, Vitrines / Feeds XML, Coupon / Fluxo Json, Co-registration, Banners HTML, Tags únicas, Deeplinks, S25 pixel, Relatórios, Minha conta, and Pagamentos. The 'Pagamentos' menu item is highlighted with a red box and a mouse cursor. The main content area displays information about payments, including a 'Solicitar pagamento' button highlighted with a red box, and a table titled 'Seus lucros' showing payment periods and amounts.

Nosso pagamento é efetuado através de fatura. Disponibilizamos uma sugestão de [modelo de fatura](#) e um [exemplo](#). Para solicitar o pagamento é necessário ter acumulado o mínimo de R\$ 100,00. Nosso período de validação ocorre do dia 1 ao dia 15 do mês seguinte ao de veiculação da campanha. A partir do dia 16, data posterior à validação, o valor na plataforma estará consolidado e a solicitação de pagamento poderá ser feita. O pagamento será efetuado nos dias 17 e 27 do segundo mês posterior à veiculação da campanha, ou seja, 47 dias depois (Exceto nos casos enquadrados no Ponto 1)\*. A solicitação deverá ser feita até o dia 9 ou 19, ou seja, com 8 dias de antecedência à data de pagamento. Vale lembrar que para o seu primeiro pagamento, além da fatura, é necessário o envio da [Ficha Cadastral](#), junto com a documentação do favorecido. Em caso de pessoa física: RG, CPF e INSS/PIS, e, em caso de pessoa jurídica: Cartão CGC, Inscrição Municipal e Estadual, se houver. Qualquer alteração nos dados ou formas de pagamento deve ser informada com, no mínimo, 8 dias de antecedência ao da transferência. Para ler o contrato, baixe o arquivo [aquí](#). Em caso de dúvidas, confira nosso [FAQ](#).

\* PONTO 1:  
- O valor acumulado não atingir o mínimo de R\$ 100,00;  
- A solicitação que não for efetuada no prazo correto;  
- Se os documentos para cadastramento do afiliado não forem enviados corretamente;  
- O saldo não estiver liberado pelo departamento financeiro.

[» Solicitar pagamento](#)

### Seus lucros

Período:	Total	Estado
SEPTEMBER/2015	R\$ 114,56	Faturamento afiliados em andamento
AUGUST/2015	R\$ 48 647,42	Pago em 14/10/2015

**Agora basta escolher as suas campanhas  
e começar a gerenciar seus lucros!**

O time da Afilio está sempre à disposição para lhe ajudar.

**[www.afilio.com.br](http://www.afilio.com.br)**

**[contato@afil.io](mailto:contato@afil.io)**

**(21) 2244.8888**

**(11) 3294.7958**

